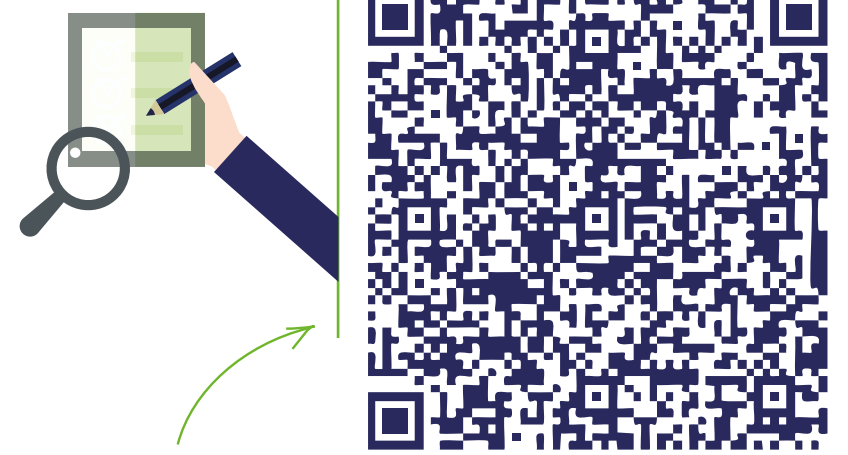




Antes de iniciar la compra



- 1 Consulta el Catálogo Oficial de Promocionales de Ecopetrol.
 - **Enlace:** Catálogo <https://saauecprdrpecp.blob.core.windows.net/web/esp/manual-de-identidad/intranet/promocionales/index.html>
 - Verifica si el artículo es de compra libre o requiere aprobación del Comité
 - Todos deben incluir el logo Ecopetrol.

A

- 2 Si el promocional requiere aprobación del Comité:
 - Descargar el formato COM-F-001 desde P8.
 - Diligenciar y enviar a ivan.lopezs@ecopetrol.com.co con copia a laura.zarta@ecopetrol.com.co y betsy.andrade@ecopetrol.com.co.
 - Se realizará el Comité acorde a la programación enviaremos el acta de aprobación y pasa al literal B.

- 3 Confirma los requisitos del promocional
 - No bebidas alcohólicas, tabaco o productos que afecten la salud.
 - Debe posicionar la marca.
 - **Preferencia:** ecológicos, fabricados en Colombia o de la Tienda Ecopetrol.
 - **Valor máximo:** una quinta parte del SMLMV. por promocional.

- 4 Identifica los roles:
 - **Usuario Solicitante:** gestiona la compra.
 - **Funcionario Solicitante:** aprueba la compra.
 - **Funcionario de Consulta:** solo visualiza información.

Durante el proceso de compra

Si el promocional es de compra libre o si ya cuentas con la autorización del comité:

- Ingresar a SAP Ariba Guided Buying (correo institucional y clave SSO).
- Gestionar directamente la compra.
- Solicitar permisos a través del botón de tecnología o Service Desk.
- Consultar instructivos de Guided Buying.

Las compras de modalidad libre se gestionarán a través de Guided Buying, mientras que las que requieren Comité deberán tramitarse como compra tradicional, con el fin de asegurar el cumplimiento de la obligación de pasar por dicho Comité.



Después de la compra

1. Verificar cumplimiento de requisitos (logo, aprobación, valor, tipo de artículo).
2. Siempre conservar acta, formato **COM-F-001** en caso de que apliquen y orden de compra.
3. Los promocionales deben usarse en lo posible solo para actividades que posicionen la marca Ecopetrol. Ejemplo eventos con socios, clientes, eventos de promoción de servicios.
4. Se debe llevar control de la entrega de los promocionales por cuanto nuestra área realizará seguimiento al buen uso de estos en cualquier momento.



NOTAS IMPORTANTES:

- A. Aseguramiento de permisos en Open Text del usuario solicitante y aprobador para el diligenciamiento del formato GAB -F-180 FORMATO PARA EL RECIBO DE MATERIAL FUERA DE BODEGA.
- B. No deben existir despachos de material sin orden de compra que lo soporte.
- C. Los sitios de entrega deberán ser en instalaciones de Ecopetrol indicando responsable del Recibo para facilitar la entrega y recepción correcta de los materiales.
- D. Aun no contamos con promocionales en Guided Buying.

