

	<b>UNIDAD DE IMAGEN Y LA COORDINACION DE COMUNICACIONES INTERNAS</b>	<b>Versión: 01</b>	<b>ECP-VTH-</b>
	<b>PROCEDIMIENTO PARA EL MANEJO DE IMAGEN Y USOS DE PET</b>	<b>Fecha divulgación: Julio 2009</b>	<b>Página 1 de 4</b>

### RELACIÓN DE VERSIONES

<b>VERSIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>FECHA</b>
01		19 de julio de 2009
<b>ELABORÓ:</b>	<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>
Oswaldo Sánchez Vargas	Teresa González Santini Coordinadora de Comunicaciones Internas  Jorge Mauricio Tellez Jefe de Unidad de Imagen	Martha Cecilia Castaño Vicepresidente de Talento Humano  Margarita Obregón Secretaria General

### TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pag.</b>
1. OBJETO .....	2
2. ALCANCE .....	2
3. CONDICIONES GENERALES DE USO.....	2
4. PROCEDIMIENTO PARA USO DE MEDIOS EXTERNOS.....	2
5. PROCEDIMIENTO PARA MEDIOS INTERNOS.....	3
6. CLIENTES.....	4
7. REFERENCIA NORMATIVA .....	4
8. CONDICIONES GENERALES .....	4
9. BIBLIOGRAFIA .....	4

	<b>UNIDAD DE IMAGEN Y LA COORDINACION DE COMUNICACIONES INTERNAS</b>	<b>Versión: 01</b>	<b>ECP-VTH-</b>
	<b>PROCEDIMIENTO PARA EL MANEJO DE IMAGEN Y USOS DE PET</b>	<b>Fecha divulgación: Julio 2009</b>	<b>Página 2 de 4</b>

## 1. OBJETO

Este procedimiento tiene como propósito definir los lineamientos y actividades bajo las cuales se debe manejar la imagen, las aplicaciones y uso de la mascota PET, en medios electrónicos, impresos y su uso en BTL, con el fin de proteger su identidad y su razón de ser como orientador de temáticas corporativas.

## 2. ALCANCE

Aplica a todas las áreas de la Empresa.

## 3. DESCRIPCIÓN

PET es una iguana macho bebe (no es un niño). En sus trazos se han conservado las características que la hacen IGUANA y evitan que se confunda con otra especie. Estas características, deben ser visibles en su humanización y ofrecen, un buen punto de partida para desarrollar parte de su personalidad.

En PET se eliminaron rasgos que pueden crear rechazo en los niños: escamas, uñas afiladas, cola muy larga.

Estos cambios se realizaron en equipo con biólogos y herpetólogos, expertos en estas especies. La idea es crear un ícono muy creíble, lo más veraz posible.

PET es representada en caricatura, que refleja en sus acciones el espíritu positivo, transparente y sincero de la compañía.

Su color es verde, en diferentes matices y su cresta lo identifica como iguana macho.

Camina erguido sobre sus dos patas, tiene tres dedos en sus extremidades (patas y manos), usa un casco blanco, con el logo símbolo de Ecopetrol y un cinturón de seguridad. Puede lucir accesorios acorde con las necesidades planteadas por los temas a que se refiera.

Su voz es de caricatura infantil y ha sido modelada para que sea percibida en un tono amigable y cálido; su nombre surgió de una consulta entre los empleados de Ecopetrol.

	<b>UNIDAD DE IMAGEN Y LA COORDINACION DE COMUNICACIONES INTERNAS</b>	Versión: 01	ECP-VTH-
	<b>PROCEDIMIENTO PARA EL MANEJO DE IMAGEN Y USOS DE PET</b>	Fecha divulgación: Julio 2009	Página 3 de 4

Su personalidad despierta la emotividad de la audiencia al mismo tiempo en que habla a su razón y fija las posiciones de los comportamientos y la cultura deseable en Ecopetrol.

PET es creativo, lúdico, positivo, proactivo, se interesa por el conocimiento, es consecuente en sus acciones, sensible, pluralista, incluyente y orientado al logro de las metas de negocio, clima y cultura, frente a todos los públicos de interés de Ecopetrol.

#### **4. CONDICIONES GENERALES DE USO**

Pet se mueve en los escenarios propios de la operación petrolera y en todo tipo de espacios laborales, familiares, sociales, culturales. Aparecerá en medios audiovisuales, impresos, animaciones, productos promocionales y medios de comunicación no tradicionales.

#### **5. PROCEDIMIENTO PARA USO DE MEDIOS EXTERNOS**

Como mascota de Ecopetrol, el uso externo de PET es decidido y autorizado sólo por la Unidad de Imagen, PET no reemplaza el logotipo oficial de Ecopetrol (ver manual de identidad corporativa). Cuando se use debe estar claramente establecida la identidad de la empresa con su logotipo. Si existiera alguna duda sobre este manejo, siempre primará el logotipo principal.

La línea externa que impactará PET es lograr un mayor conocimiento de Ecopetrol, de la industria petrolera y su entorno mundial por parte de los accionistas menores de edad, de los grupos de interés y de las comunidades que residen cerca a nuestras áreas de operación.

PET podrá tener usos frente a públicos externos en temas de responsabilidad social, cuidado medio ambiental, cuidado de la vida y valores.

#### **6. PROCEDIMIENTO PARA USO DE MEDIOS INTERNOS**

Como mascota de Ecopetrol, el uso interno es decidido y autorizado sólo por la Coordinación de Comunicaciones Internas. La línea interna con la que se estrena PET es siempre emocional y positiva, sobre temáticas como: conocimiento de la empresa, competencias y valores organizacionales, temas de protección al medio ambiente, programas de cultura, mensajes a las familias, programas de bienestar, reconocimiento, salud, hospitalidad.

	<b>UNIDAD DE IMAGEN Y LA COORDINACION DE COMUNICACIONES INTERNAS</b>	<b>Versión: 01</b>	<b>ECP-VTH-</b>
	<b>PROCEDIMIENTO PARA EL MANEJO DE IMAGEN Y USOS DE PET</b>	<b>Fecha divulgación: Julio 2009</b>	<b>Página 4 de 4</b>

## 7. CLIENTES

Toda persona o área de trabajo, que solicite servicios a la Coordinación de Comunicaciones Organizacionales.

## 8 .REFERENCIAS NORMATIVA

- Manual de Identidad Corporativa Marca Ecopetrol
- Manual de uso de PET

## 9. CONDICIONES GENERALES

Este procedimiento se enmarca dentro del proceso de **Comunicación Internas** **que** desarrolla la Coordinación de Comunicación Interna. Es el proceso mediante el cual se reglamenta el uso y las aplicaciones de PET para toda la Organización.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

No Aplica.