

FORMATO DE BRIEF

PARA CONCEPTUALIZACIÓN DE RETOS

----> **Gestión inteligente de grupos de interés**



ESTUDIO DE INNOVACIÓN DIGITAL
VICEPRESIDENCIA DIGITAL- ECOPETROL

TABLA DE CONTENIDO

BRIEF DEL RETO	3
a) Reto	3
b) Objetivo Estratégico	3
c) Antecedentes	3
d) Descripción del problema	4
e) Publico objetivo	5
f) Impacto esperado	5
g) Restricciones	¡Error! Marcador no definido.
h) PDS	6



BRIEF DEL RETO

a) Reto

¿Cómo podríamos recibir, centralizar y analizar las necesidades y expectativas de los grupos de interés del Grupo Ecopetrol para conocer su percepción e implementar las mejores prácticas en responsabilidad corporativa y SosTECnibilidad?

b) Objetivo Estratégico

(¿Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)

- Continuar manteniendo una relación sólida, de confianza y de mutuo beneficio con los grupos de interés de Ecopetrol
- Anticipar tendencias y desafíos en asuntos de responsabilidad corporativa, SosTECnibilidad y derechos humanos.
- Responder de manera transparente y oportuna las expectativas de los grupos de interés.
- Disminuir riesgo reputacional
- Asegurar consolidación de buenas prácticas de gobernanza
- Asegurar la generación de valor con SosTECnibilidad, integrando eficientemente en el ejercicio uno de los insumos más relevantes: las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

c) Antecedentes

(¿Qué ha sucedido que se está generando un problema? ¿Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso? ¿Cómo lo solucionan actualmente? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos).

La Gerencia de Responsabilidad Corporativa (GRT), en su función de asegurar la existencia e implementación de lineamientos que promuevan la gestión responsable de los grupos de interés y contribuyan al logro de los objetivos empresariales, crea canales y medios de captura y análisis de información de siete (7) grupos de interés bajo tres (3) comportamientos:

- Integridad corporativa
- Derechos Humanos
- Desarrollo Sostenible



Grupo interés		Área responsable
Accionistas e inversionistas	Personas naturales o jurídicas que son propietarias actuales o potenciales de acciones de Ecopetrol.	Vicepresidencia Corporativa de Finanzas (VCF).
Asociados y socios	Personas jurídicas que participan con Ecopetrol en negocios y/o proyectos conjuntos, con el propósito de generar valor para el logro de un objeto común, regulados a través de acuerdos formales y cuya participación se realiza a través de aportes de las partes.	Vicepresidencia de Activos con Socios (VAS).
Clientes	Personas naturales o jurídicas que adquieren productos de Ecopetrol.	Vicepresidencia Comercial y de Mercadeo (VCM).
Sociedad y comunidad	Comunidades en las que Ecopetrol desarrolla sus actividades y entidades públicas con presencia en los departamentos y municipios correspondientes.	Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible (VDS).
Empleados, jubilados y sus beneficiarios	Personas que tienen un vínculo laboral con Ecopetrol y son remuneradas a través del pago de un salario y organizaciones sindicales que los representan (empleados); personas retiradas del trabajo con reconocimiento de pensión y cuya última vinculación laboral fue Ecopetrol S.A. (jubilados), y familiares inscritos de empleados y jubilados (beneficiarios).	Vicepresidencia de Talento Humano (VTH).
Estado (nacional y local)	Instituciones del Estado del orden nacional, en las diferentes ramas del poder público, que tienen relación con Ecopetrol.	Estado nacional: Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y Secretaría General (VAC). Estado Local: Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible (VDS).
Proveedores y contratistas	Persona natural o jurídica con la que Ecopetrol establece un vínculo o relación contractual para el abastecimiento de bienes o servicios.	Vicepresidencia de Abastecimiento (VAB).

El medio principal actual de captura de información, usado por la gerencia, es una encuesta anónima anual que se comparten a todos los grupos de interés obteniendo una muestra de más 3.300 individuos de un universo de 135.000. Estas encuestas contienen aproximadamente diez



preguntas cerradas que permiten ajustar estrategias y sirven como insumo de los planes anuales de relacionamiento, herramienta que las áreas responsables del relacionamiento con cada grupo de interés construyen anualmente en estrecha colaboración con la GRT. Además, La Vicepresidencia Comercial y de Mercadeo (VCM) y la Vicepresidencia de Gas (VGS) cuentan con un proceso de captura información propio, con la misma encuesta, en donde envían resultados a la GRT. La encuesta se hace a través de Forms y es enviada a los encuestados a través de correos electrónicos. Todo este proceso se hace manualmente desde la GRT y para la generación y presentación de resultados se usa Power BI que permite entender las expectativas de los grupos de interés para así calibrar el ejercicio de materialidad que soporta el pilar “Generación de Valor con SOSTECnibilidad” de la Estrategia 2040.

d) Descripción del problema

El proceso actual de captura de información de los grupos de interés implica un conjunto de actividades manuales que inicia con el diseño *in-house* de la encuesta, el envío de encuesta en Forms por medio de Outlook, enviando más de 20 correos diarios para 50 destinatarios por correo. Adicionalmente, se obtienen los datos en formato Excel, en donde en muchas ocasiones no hay respuesta de la muestra esperada, hay omisión de algunas respuestas o no hay confiabilidad de la información, requiere un esfuerzo manual de alistamiento y adaptación de la información para su análisis, y el modelo actual de este proceso no permite la consulta continua o permanente, ya que dado el grado de esfuerzo se hace una vez al año, mientras el ideal es capturar la información de manera continua o con mayor frecuencia.

Una vez se obtienen los resultados se espera presentar automáticamente y de manera detallada los resultados mediante una herramienta que permita la exposición o la presentación oficial de estos para fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés, hacer seguimiento a las expectativas y centralizar la información, adicionalmente, tener un modelo analítico que permita la identificación de tendencias, patrones que revelen insights importantes y una predicción frente a resultados de los grupos de interés y de esta manera se podría reducir tiempo en su análisis y conclusiones

e) Público objetivo

(¿Quién es el destinatario de la solución?)

- Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y Secretaría General
- Vicepresidencias que lideran el relacionamiento con los Grupos de Interés
- Junta Directiva
- Todos los grupos de interés, al poder publicar de manera más estructurada la información en el Reporte Integrado de Gestión Sostenible.



f) Impacto esperado

(¿Qué resultados espero obtener?, datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)

- Mejorar la pertinencia, calidad y confiabilidad de la información de los grupos de interés del GE.
- Asegurar los mecanismos para la medición, seguimiento y análisis de objetivos, riesgos, entorno y la relación con grupos de interés, que orientan a la organización en la toma de decisiones y definición de planes de relacionamiento, a nivel de grupo empresarial.
- Asegurar la divulgación de información pertinente sobre expectativas y necesidades de los grupos interés en el reporte integrado de Gestión Sostenible, respondiendo las mejores tendencias de reporte y divulgación de responsabilidad corporativa y de SosTECnibilidad.
- Continuar asegurando las expectativas sobre el relacionamiento con grupos de interés, de un grupo tan importante para Ecopetrol como los inversionistas.
- Facilitar la entrega de información (resultados de las consultas) a los Grupos de Interés.
- Facilitar la incorporación de los resultados de las consultas a los grupos de interés en el ejercicio de materialidad.

g) Restricciones

h) PDS

A continuación, se detallan los lineamientos que Ecopetrol tiene frente a la solución, en términos funcionales, y teniendo en cuenta el ciclo de vida de una solución tecnológica: Back-End, FrontEnd, Output y Sustainability. La lista de funcionalidades o requerimientos técnicos de la solución es la siguiente:

Aspecto/ ciclo de vida	Funcionalidades
Back - End (características que no son percibidas por el usuario final)	<ul style="list-style-type: none"> - La solución debe garantizar la privacidad por diseño, confidencialidad, seguridad y en general la integridad de la información. - Cumplir con la arquitectura y los lineamientos de ciberseguridad dispuestos por Ecopetrol
Front - End (características que son percibidas y afectan la experiencia del usuario)	<ul style="list-style-type: none"> - El desarrollo de la solución debe ceñirse a dar cumplimiento de los lineamientos de UX/UI. -La solución debe ser capaz de capturar, procesar y presentar información de interés.



<p>Output ¿Qué obtiene el usuario?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La solución debe contar con una visualización interactiva que permita entender y presentar la información. - Facilitar la captura de información en el tiempo requerido -La solución debe contar con dashboards editables según requerimientos de presentación. -Modelo analítico que permita predicción de tendencias
<p>Sustainability (Características que afectan la sostenibilidad económica y funcional de la solución)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Debe ser una Cloud Based Solution. - La solución debe permitir ser desplegado en MS Azure. - Contar con mecanismos de autenticación y cifrado a lo largo de todo el proceso. - Consolidación en lago de datos y caracterizar la data.



